

WANTED

„TEXTPERTE“ INTERNAL COMMUNICATIONS (M/W/D)

Du bist ein Texttitan? Ein Wortjongleur? Eine Schreibmaschine? Du hast es drauf, Management-Bla-Bla in verständliche Sprache zu übersetzen? Dein Zuhause sind Mitarbeiterzeitschriften, Intranetbeiträge, Mitarbeiter-Apps und Mailshots? Bist du vielleicht der Text-Experte für Internal Communications, den wir suchen? Nicht lange zögern: Bewirb dich jetzt einfach per E-Mail an info@mt-medien.com (inkl. frühestes Einstiegsdatum und Gehaltsvorstellung)!

Das erwartet Dich:

- Konzeption von Kommunikationsstrategien mit besonderem Fokus auf Kanälen der internen Kommunikation
- Projektmanagement und Content-Creation für alle internen Kanäle großer internationaler Kunden mit technologischem Schwerpunkt
- Aufspüren aktueller Trends, Channels und neuer Features – wir sind offen für Neues!

Damit punktest du bei uns:

- Du hast Spaß an neuen Herausforderungen und an Projektarbeit im Team
- Du schreibst stilsicher, bist kreativ und konzeptionsstark
- Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation/Journalismus, Sprachwissenschaften oder einer vergleichbaren Richtung abgeschlossen
- Du hast bereits praktische Erfahrungen in den genannten Aufgabenfeldern gesammelt – bestenfalls in einer Agentur oder in einer Kommunikationsabteilung
- Du kannst Dich in verschiedene Zielgruppen hineinversetzen und komplexe Themen kreativ auf den Punkt bringen
- Du hast ein Gespür für Trends der Kommunikation und Spaß an interner Kommunikation, Features und Tools
- Du kannst Dich sehr gut selbst organisieren und hast Lust, internationale Kunden und Deine Kollegen mit Ideen immer wieder neu zu inspirieren
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

MT-Medien ist eine Agentur für Kommunikation und Content Marketing. Ja, ok, das machen viele. Was uns besonders macht? Das Team! Bei uns arbeiten 15 Strategen, Berater, Journalisten, PR-Experten, Social-Media-Manager und Grafiker. Das Rezept unseres Erfolges ist eine Kombination aus Leichtigkeit und Leidenschaft. Aber unsere Jungs und Mädels haben auch fachlich was zu bieten: Wir bereiten komplexe Themen journalistisch auf und schaffen mit dem gewissen Etwas Aufmerksamkeit in den Zielgruppen – ob über digitale oder analoge Kanäle. Und das alles übrigens in einem mehrsprachigen Umfeld.

DAMIT PUNKTEN WIR BEI DIR:



Flexible Arbeitszeiten und Mobile Working



Kompetenzgerechte Vergütung zzgl. Provisionsregelung



Einzigartiges und inspirierendes Team, das sich gern auch mal zum Brainstormen auf unserer Dachterrasse trifft



Eigenverantwortliches Arbeiten mit der Möglichkeit, sich ständig weiterzuentwickeln und aktiv einzubringen



Abwechslungsreicher Arbeitsalltag, Zusammenarbeit mit internationalen Konzernen und regionalen Unternehmen

